

Wie ist Ihr Profil?

Wie werden Sie und Ihr Unternehmen von anderen wahrgenommen?

Wie ist erscheinend Ihr Unternehmen am Markt?

Wie wirken Sie auf Ihr Umfeld?

Niemand weiss in der Regel genau, wie er von anderen gesehen wird, obwohl es wichtig und nützlich wäre, zu wissen, wie man bei Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter:innen, ja selbst bei der eigenen Familie wahrgenommen wird.

Jeder ist davon überzeugt, dass das Erscheinungsbild der Firma und von einem selbst so wahrgenommen wird, wie man es selbst sieht. Deshalb besteht auch meist kein Grund, daran etwas zu ändern.

Wenn dann plötzlich Kunden, Lieferanten, ja selbst Mitarbeiter sich aus unbekanntem Grund anders verhalten als man es gewohnt ist und erwarten würde, ist es für eine Reaktion meist schon zu spät.

Meist suchen wir die Ursachen in den veränderten wirtschaftlichen Umständen oder dem starken Franken oder der stärker gewordenen Konkurrenz.

Lassen Sie es nicht soweit kommen und gehen Sie besser vorher über die Bücher. Stellen Sie sich der Frage, wie Ihr Profil als Unternehmer aussieht und wie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Markt profiliert sind.

Wir von NAPLA GmbH bieten Ihnen eine optimale Plattform um Ihr Erscheinungsbild zu überprüfen und Ihr Profil zu verbessern.

In diskret geführten Gesprächen und Interviews wird Ihr Erscheinungsbild mit wissenschaftlicher Methode ausgewertet. Die gewonnenen Erkenntnisse werden dazu verwendet, die nötigen Verbesserungen vorzunehmen.

Alle erfassten Informationen werden streng vertraulich behandelt und nur Ihnen als Unternehmer offen gelegt. Nur Sie kennen die möglichen Schwächen und können Sie verbessern, bevor Schaden entsteht. Es lohnt sich für Sie und für Ihr Unternehmen, auch wenn die Profilanalyse ergibt, dass keine Massnahmen getroffen werden müssen. Das gibt Ihnen die Gewissheit, dass Sie richtig aufgestellt sind.

Profil erstellen

Für die Erstellung Ihres Profils benötigen wir einen Zeitrahmen von ein bis zwei Wochen. Die Kosten werden vorgängig aufgrund des Projektumfangs definiert und sind deshalb für Sie von Anfang an transparent.

Phasenplan Markendiagnostik

1. Probanden festlegen
2. Soll-Profil definieren
3. Online-Verfahren durchführen
4. Report erstellen
5. Ergebnispräsentation

Ihre Vorteile

- Online-Analyse-Werkzeug
- Geringer Zeitaufwand für Probanden
- Konkrete Messung und Übersicht der Entwicklungsmöglichkeiten
- Chancen und Risiken sind klar ersichtlich

Geben Sie sich und Ihrem Unternehmen, ein professionelles Profil und beschleunigen Sie die Wertschöpfung.

Im persönlichen Gespräch eruieren wir mit Ihnen die individuellen Einsatzmöglichkeiten passend zu Ihrem Unternehmen.

Aus Gründen der leichten Lesbarkeit werden nur männliche Personenbezeichnungen verwendet. Darunter sind stets auch die entsprechenden weiblichen Bezeichnungen zu verstehen.